



En del av Schibsted

ALLA ÄLSKAR EN BRA DEAL





LET'S DEAL KUPONG

ALLA ÄLSKAR EN BRA DEAL

1

Återförsäljare
sätter inpris

2

Dagligvaruhandeln
sätter utpris



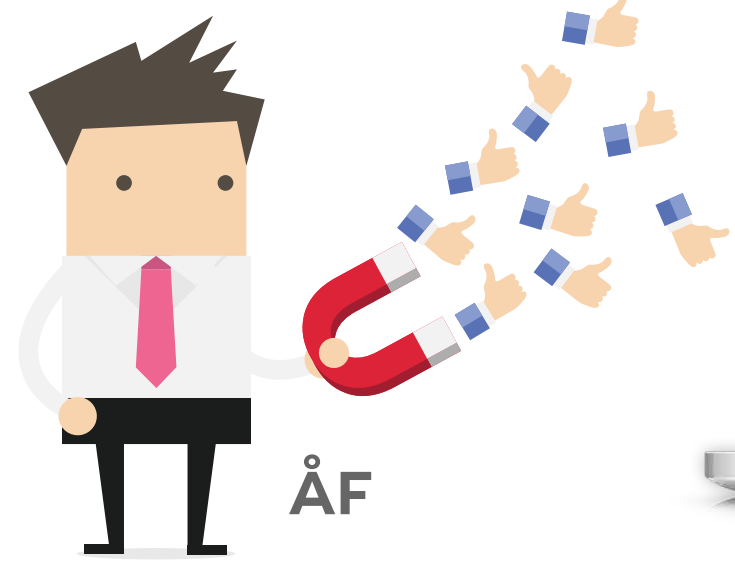


SVERIGES STÖRSTA DEALSAJT

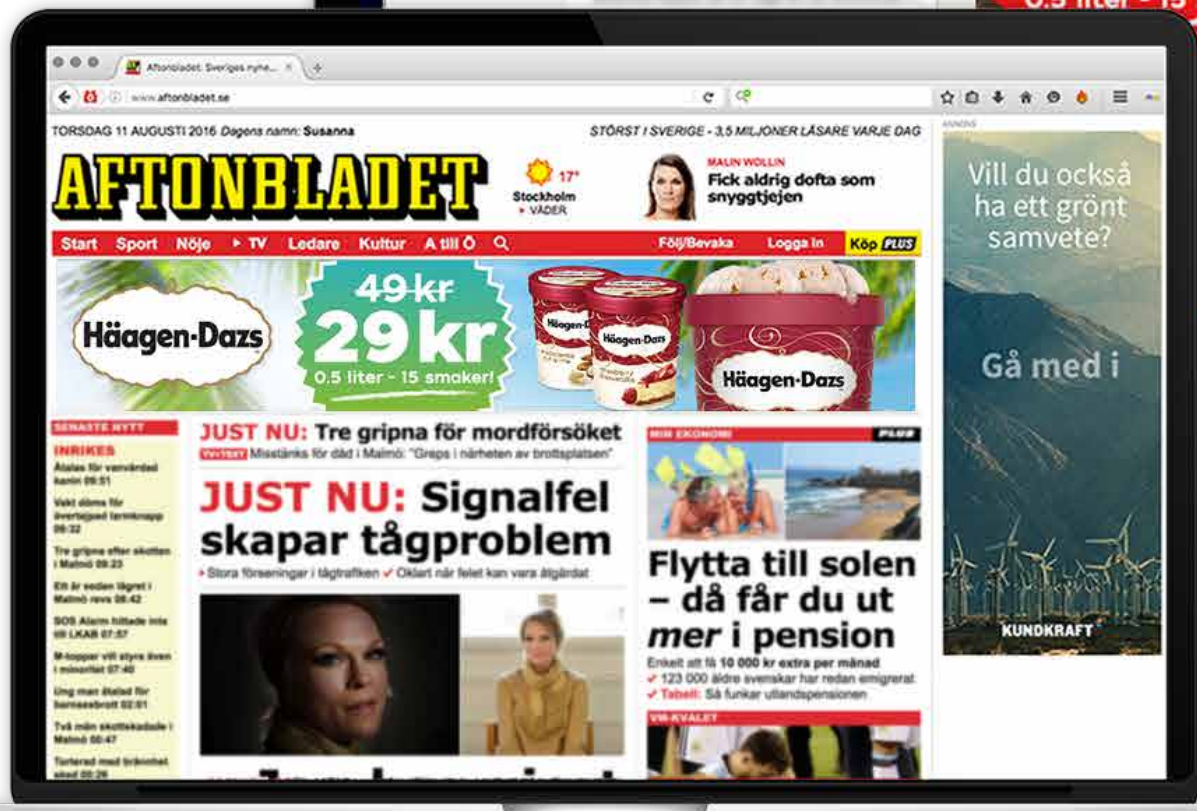
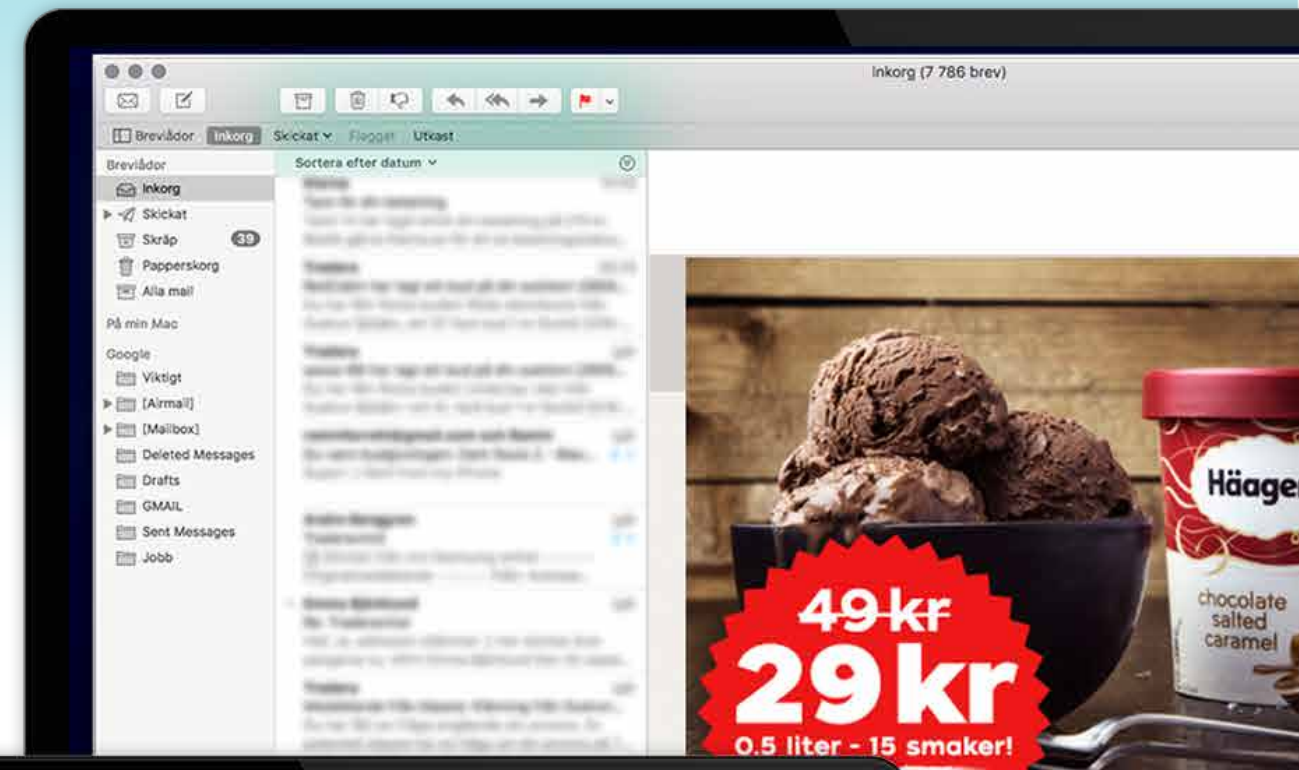
1.800 000 KUNDER NÅS AV ERBJUDANDET

3

Let's deal producerar och publicerar annonsmaterial



ÅF



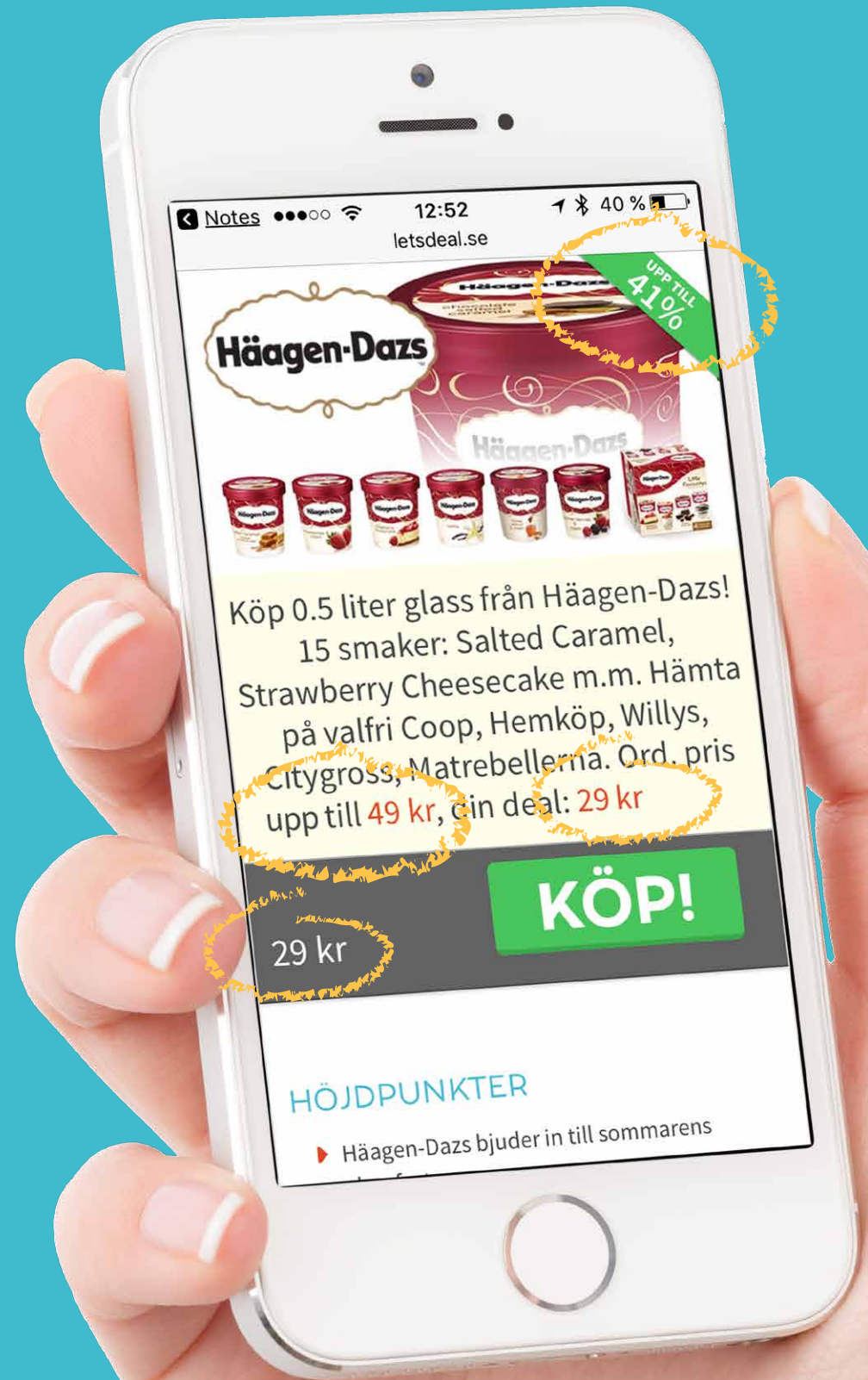
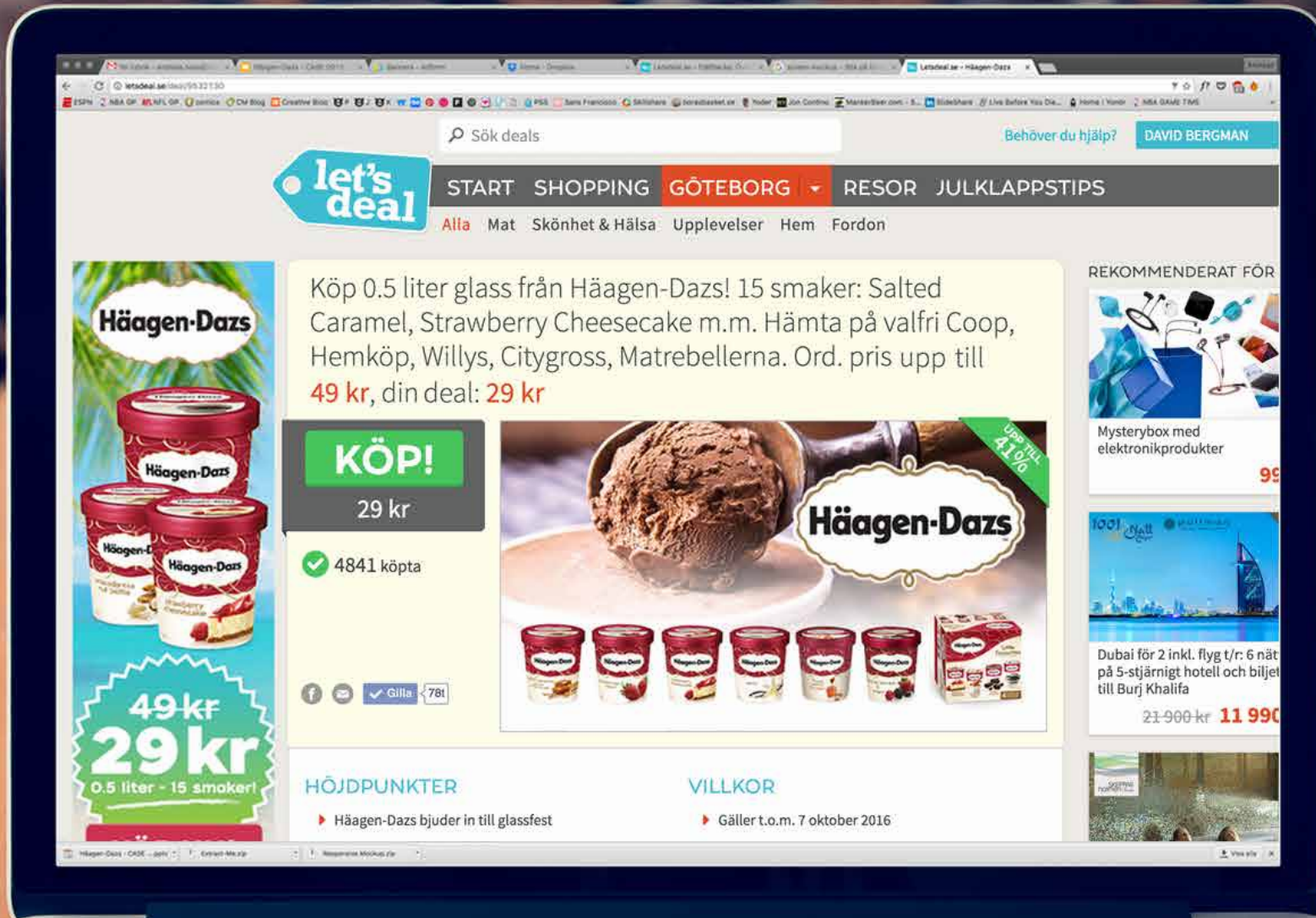
DAGLIGEN ÄR CA 115 000 BESÖKARE INNE PÅ LET'S DEALS SAJT OCH APP

4

Varan säljs via Let's deal med upp till 40% rabatt



“Wow, 40% rabatt!”



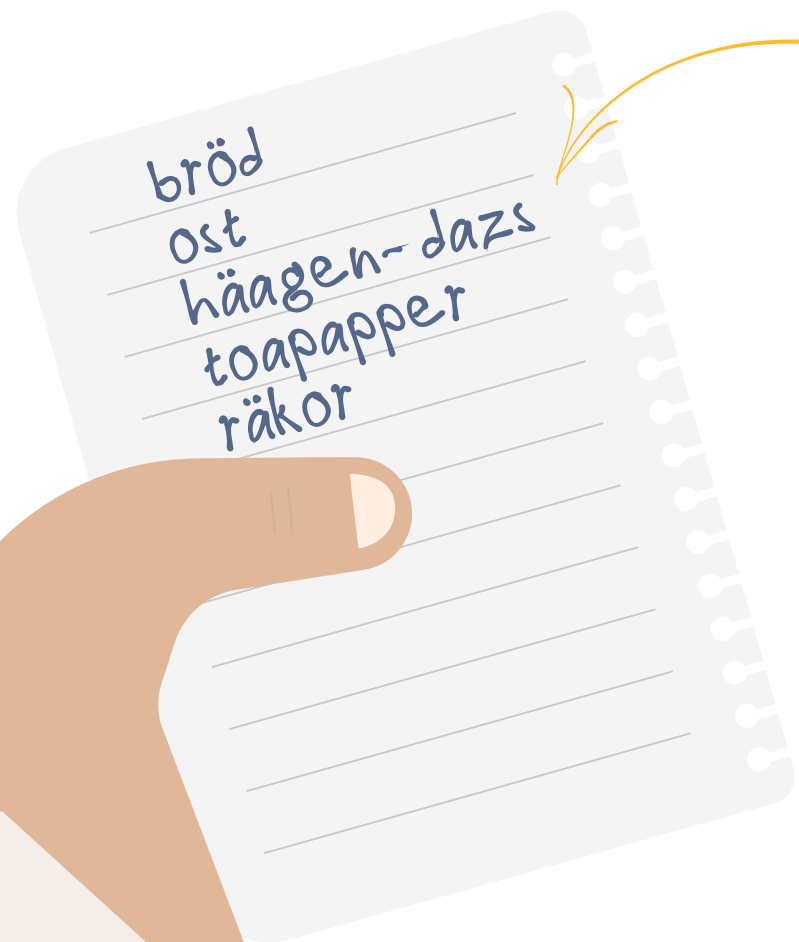
LET'S DEAL KUPONG



5

Kunden köper dealen av Let's deal och lägger till varan på handlingslistan

Varumärket jobbas in hos konsument när den specifika produkten tar plats på handlingslistan



LET'S DEAL KUPONG

6

Kunden hämtar ut vara i valfri livsmedelsbutik och visar koden i kassan i samband med betalning



WILLY:S
COOP
Hemköp
CITY GROSS



LET'S DEAL KUPONG

ÅF INPRIS OCH DAGLIGVARUHANDELNS UTPRIS



7

ÅF RESULTAT
- KOSTNAD
OCH INTÄKT



LET'S DEAL KUPONG



SAMMANFATTNING

- Nå 1 800 000 svenskar genom Let's deals medlemsbas
- Riskfri och kontrollerad marknadsföring genom CPO-modell
- Kraftfull extern marknadsföring på Aftonbladet, Facebook, Google med mera

ETT NYTT OCH EFFEKTIVT SÄTT ATT

- Öka försäljning och produktomsättning i butik
- Få stor räckvidd vid lansering av produktnyheter
- Kapa stegen hos slutkund från exponering till köp
- Få driv till butiken fr.o.m. dag 1
- Mäta försäljning i realtid
- Direkt nå din slutkonsument

LET'S DEAL KUPONG



PENGAFLÖDEN

FÖRUTSÄTTNINGAR: 2 deals. Butikspris 35-49 kr. Dealpris 29 kr.

DEALEN
GÅR LIVE →

- 1 LD → EAN-kod & 98 kr → ClearOn (49 kr x 2 = 98 kr)
- 2 ClearOn → kupong → LD
- 3 Kunder → 58 kr → LD (29 kr x 2 = 58 kr)
- 4 LD → kupong → Kunder
- 5 Kund → kupong → Butik
- 6 Butik → Vara → Kund
- 7 ClearOn → 84 kr → Butik (35 + 49 = 84 kr)
- 8 LD → faktura 26 kr → Partner (84 - 58 = 26 kr)
- 9 Partner → 26 kr + LD provision → LD